

# Pol Hauspie: Van L&H naar KEI

Inspiratie voor ondernemers, leiders en **veranderaars**  
Centric Experience Day – 28 april 2026

## “Ik pleit schuldig – en dat maakt me vrij”

Pol Hauspie's verhaal is er een van **opgang, val en herbronning**. Als medeoprichter van **L&H** – ooit een wereldleider in spraaktechnologie met een beurswaarde van **8+ miljard dollar** – ervoer hij en Jo Lernout de top van de economische *rat race*, maar ook de diepste dalen. De fraude die L&H ten onder deed gaan, was niet alleen een financieel schandaal, maar ook het **kantelpunt in Pol's leven**: een zoektocht naar zichzelf, naar **eerlijkheid** en naar de ware betekenis van succes.

*“L&H stierf, en ik was bijna dood samen met het bedrijf.”*

— Pol Hauspie

## De Les: Te Vroeg, Maar Niet Verkeerd

L&H was te vroeg voor de markt. Hun spraaktechnologie vormde later de kern van oplossingen die vandaag miljarden waard zijn. Dat wordt pijnlijk duidelijk door wat er nadien gebeurde: via “USA Inc” werd een groot deel van deze technologie voor een fractie van haar werkelijke waarde overgenomen en geïntegreerd in wat later Nuance Communications werd.

USA Inc. kon het niet hebben dat een Belgische strategisch belangrijke technologie dominant werd in deze wereld.

Pol: “Wij leverden wél zelf de gouden kogels om ons neer te schieten.

De uiteindelijke overname van Nuance door Microsoft voor 19,7 miljard dollar toont onmiskenbaar aan dat de onderliggende technologie van L&H niet alleen visionair was, maar ook intrinsiek van enorme economische waarde. Het falen zat niet in de technologie, maar in de context, de timing en de krachten die het speelveld bepaalden.

## SAIL: *Al Avant la Lettre*

Sail stond voor: “Speech – **Artificial Intelligence** – Languages”

Wat veel mensen niet weten, is dat L&H niet alleen een bedrijf was, maar een **ecosysteem: Flanders Language Valley (FLV)**. Met een eigen **venture capital fonds (eveneens genoteerd op de beurs)**, internationale partners zoals Microsoft, Intel en Cisco, en ambities om wereldwijd **10 “Language Valleys”** op te zetten (inclusief projecten in Singapore, Marokko en Noorwegen), was FLV een **vroege vorm van wat we vandaag SAIL-ecosystemen noemen** – een netwerk waar technologie, ondernemerschap en lokale impact samenkomen.

Pols droom was niet alleen om samen met Jo en zovele anderen, technologie te bouwen, maar om **een regio te herdefiniëren**. West-Vlaanderen, een streek die aan het ontvolken was, moest een **wereldwijd referentiepunt** worden voor taaltechnologie. En dat lukte – tot de beursdruk en korte-termijnlogica de lange-termijnvisie verstoorden.

*“De beleggers op Wall Street kopen of verkopen op basis van voorspellingen. Als je die niet haalt, verkopen ze – en dan zakt de koers in elkaar. Het dwingt bedrijven om korte-termijnbeslissingen te nemen die in conflict staan met hun belangen op lange termijn.”*

— Pol Hauspie

## De Val: Financiële Doping en de Prijs van Groei

In 1998 begon het met een **tekort van \$2 miljoen** op de omzetdoelen. Uit angst voor de reactie van de markt besloot het management om **kunstmatige omzet** te creëren via nevenconstructies. Wat als een eenmalige “ingreep” bedoeld was, groeide uit tot een **verslaving**.

*“Na de eerste inspuiting met deze financiële doping waren we erdoor in de greep geraakt. Het was geen eenmalige actie meer – het was een lawine geworden.”*

Op **8 augustus 2000** publiceerde *The Wall Street Journal* de start van hun onthullingen, onder druk van “USA Inc” die het niet kon hebben dat een Vlaams bedrijf deze cruciale technologie domineerde. Een jaar later was L&H failliet. Pol Hauspie belandde **70 dagen in de cel**. Het was het begin van **20+ jaar durende juridische procedures** – het langste financiële proces in de Belgische geschiedenis.

Maar het was ook het begin van **zijn herbronning**.

## De Herbronning: KEI als nieuwe valuta

Na de val van L&H stortte Pol in. Tien jaar lang had hij de kaars aan beide kanten laten branden: +/- vier uur slaap per nacht, koffie en alcohol als brandstof, geen beweging, totale verwaarlozing van zichzelf en zijn omgeving. De neergang van zijn levenswerk betekende een afdaling in een zwart gat.

Maar in dat donker vond hij licht: de realisatie dat echt geluk niet komt van bezit, maar van betekenis.

### KEI: Kennis, Ervaring, Inzichten

Pols nieuwe missie is The HappinessWeb (H-Web), een netwerk dat mensen niet afhankelijk wil maken, maar sterker.

De kern? KEI delen:

- **Kennis:** Wat je weet.
- **Ervaring:** Wat je hebt meegemaakt.

- **Inzichten:** Wat je hebt geleerd.

*“Geld geven kan noodzakelijk zijn in noodsituaties. Maar structureel geld geven maakt mensen vaak afhankelijk. En dan wordt het een “Power game” Het delen van KEI daarentegen maakt mensen écht zelfstandig en brengt ... brood op tafel.”*

## Waarom KEI?

- **In Sub-Sahara Afrika** hebben **600 miljoen mensen** geen toegang tot elektriciteit of internet. Zonder digitale infrastructuur is economische ontplooiing bijna onmogelijk.
- **KMO's** zijn de grootste werkgevers wereldwijd. Door ondernemerschap te stimuleren, creëren we hefboomwerking in plaats van afhankelijkheid.
- **Eigenaarschap** is de sleutel: mensen die hun eigen toekomst bouwen, worden sterker, veerkrachtiger en trotser.

*“Wanneer je je KEI deelt, geef je niet zomaar informatie door. Je herbeleeft wat je zelf hebt geleerd. Je ordent je inzichten. Je ontdekt nieuwe nuances. En wanneer je ziet dat de ander daardoor vooruitgaat – een ondernemer die zijn eerste klant binnenhaalt, een gezin dat weer brood op tafel heeft – dan ontstaat er een diepere laag van geluk: het geluk van “betekenis” – “meaning<sup>1</sup>”.*

## De Boodschap: Eigenaarschap, Eerlijkheid en Impact

Pols verhaal was en is een opleiding in nederigheid, veerkracht en de kracht van eerlijkheid. Ook voor hemzelf. Hij pleitte onvoorwaardelijk schuldig – niet uit zwakte, maar uit kracht. Want alleen door je fouten te erkennen, kun je echt groeien.

### Drie Kernlessen van Pol Hauspie

1. **Eigenaarschap:** *“Ik wilde van niemand afhankelijk zijn.”* – Pol weigerde bvb als 19-jarige het boekhoudkantoor van zijn vader over te nemen onder supervisie. Hij koos voor vrijheid en verantwoordelijkheid.
2. **Eerlijkheid:** De erkenning van zijn fouten was het begin van zijn bevrijding. Eerlijkheid is niet alleen een morele plicht – het is een bevrijdende kracht.

---

<sup>1</sup> Het begrip “meaning” sluit nauw aan bij het werk van Viktor Frankl, in zijn boek *Man's Search for Meaning*. Dit boek heeft op het “denken” van Pol héél veel invloed gehad. Frankl, overlevende van de Holocaust en grondlegger van de logotherapie, stelt dat de mens zelfs in de meest extreme omstandigheden kan overleven en groeien wanneer hij betekenis vindt in zijn bestaan. Dit werk heeft wereldwijd diepe invloed gehad op leiderschap, psychologie en zingeving, en vormt een belangrijke inspiratiebron voor een visie waarin impact belangrijker is dan bezit.

3. **Impact:** Succes meet je niet in geld, maar in betekenis, “meaning”. Of het nu gaat om het bouwen van een ecosysteem zoals FLV of het delen van KEI via The H-Web: echte rijkdom komt van het verschil maken in het leven van anderen.

## Hoe Kun Jij Meedoen?

Pols uitnodiging is simpel, maar krachtig:

- **Deel je KEI:** Geef tijd, kennis of ervaring aan anderen. Word mentor, coach of gewoon een luisterend oor.
- **Ondernemerschap stimuleren:** Steun lokale ondernemers, vooral in regio's waar toegang tot middelen beperkt is.
- **Wees eerlijk:** In business en in het leven in het algemeen. Fouten maken is menselijk; ze erkennen en ervan leren is leiderschap en ... wie zonder zonde is, werpe de eerste steen.<sup>2</sup>

### The HappinessWeb

Wil je meer weten over Pols missie? Bezoek **The HappinessWeb** of neem contact op via **zijn website**. Zie: <https://hauspiepol.com>

---

<sup>2</sup> Bijbel - Johannes 8:7

## Een Sociaal Doel Steunen

De opbrengst van Pols lezingen gaat naar **The H-Web**, maar je kunt ook direct bijdragen aan een concreet project:

**“Châteaux d’eau pour le Bénin”** – een initiatief om waterputten te bouwen in Kounacogou, waar inwoners nu een uur moeten lopen voor proper drinkwater.

### Hoe draag je bij?

- **Rekeningnummer:** BE10 0000 0000 0404
- **BIC:** GEBABEBB
- **Mededeling:** 623/4004/90073
- **Of scan de QR-code** met je bankapp.



*“Technologisch zaten wij niet verkeerd. Wij waren wél te vroeg.”*  
— Pol Hauspie

Vandaag is de wereld **klaar voor de lessen van L&H**. Ook voor de **KEI van Pol**.

*Dit document wordt ter beschikking gesteld door Centric in samenwerking met The HappinessWeb.*

Dirk Kerkhof  
[dirk.kerkhof@thehweb.com](mailto:dirk.kerkhof@thehweb.com)  
+32 477 60 88 82